

本格的立体POPディスプレイのご案内

# 3Dピクチャー

これまでにない超立体感！！



モニター内写真はハメコミ合成です

今までになかった**超立体映像**が、  
街角やショーウィンドーから強力なメッセージを発信し続けます！

**3Dピクチャー**は

一目でわかるシャープな**立体感**！

街中で、ひときわ目立って**インパクト**！

一目見ただけで忘れられない**強烈なメッセージ**！

**屋外広告フェア**にて、

多くの人に**インパクトのある立体感**と高く評価されました。(詳細は裏面)

**想定設置場所、使用場面**

デパート、地下街、商店街、駅構内、通路などのショーウィンドーPOPディスプレイ  
ショールーム、展示場、展示会、ディーラー系列店など店頭・店内POPディスプレイ  
売場、インショップ、コーナーのPOPディスプレイ

裏面もご覧下さい

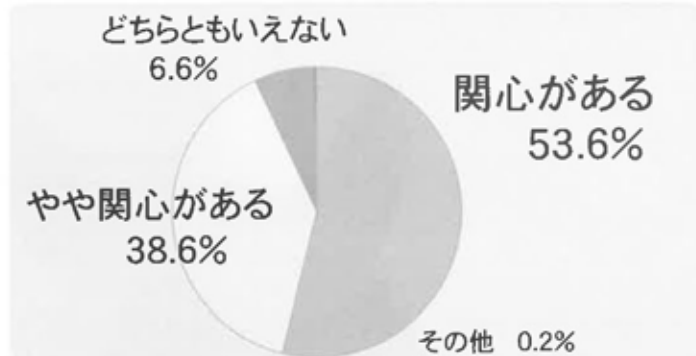
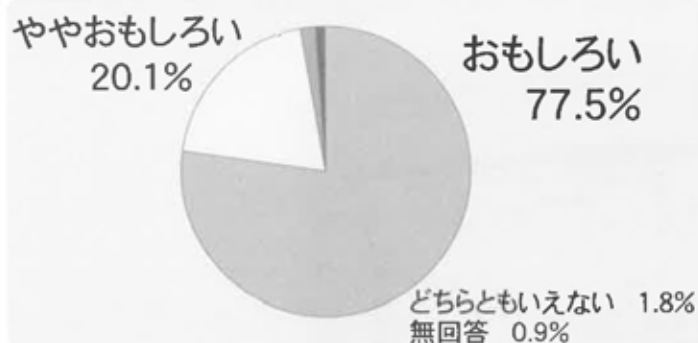
## 3Dピクチャーの評価

野外広告フェアにて

(1998.6/17~19 大阪.アンケート回収457名)

80%弱の人が『おもしろい』と評価!

『関心のある』人、『やや関心のある』人が合わせて約90%と高い関心!



### ● インパクトのある立体感を高く評価!

- ・非常に新鮮な感じ。
- ・商品が浮き出て、リアルに見える。
- ・立体感があり、インパクトがある。
- ・3Dでアピール度が高い。
- ・立体感があり、アイキャッチに最適。
- ・立体感が見る人を圧倒させる。
- ・普通の看板と比べてふと目がいく。
- ・立体のインパクトが凄い。
- ・3Dにより、実物に最も近い画像が出るため、説得力がありそう。
- ・立体感があり、引き付けられる。
- ・3Dの凄さ。
- ・看板で使用したら、目を引く。
- ・今までにないインパクトがある。
- ・立体感が迫力あり。
- ・インパクトのある広告物が制作出来る。

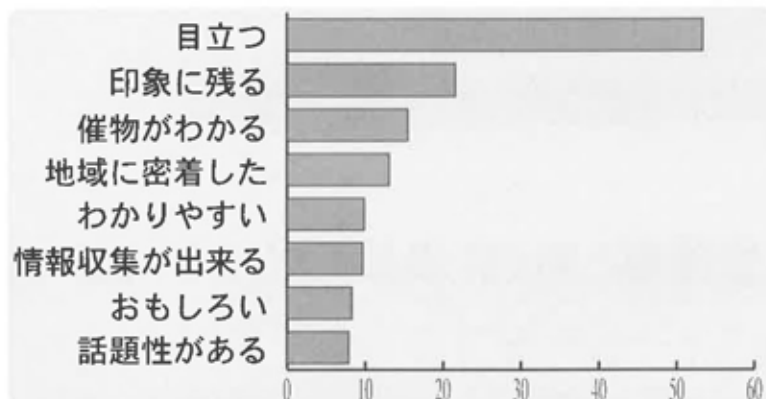
- ・目立つ広告として使える。
- ・ディスプレイに使用したい。
- ・目新しく、人を引き付ける。
- ・今後クライアントに進めたい。
- ・ビジュアルパフォーマンスが出来る。
- ・これからの表現として取り入れていきたい。
- ・今までにない広告が出来る。
- ・イベントでの利用。
- ・店舗サインに使える。
- ・屋外広告物に使用してみたい。
- ・新しい視覚表現として。
- ・競合他社製品との差別化。
- ・広告媒体として、又はイベントでの使用が可能。
- ・広告看板としては特徴的でよい。
- ・屋内サインに。
- ・こういうサインをどんどん使っていってほしい。

\*アンケート結果より

## 通路広告・交通広告は『目立って印象に残る』ものが求められています!

駅のポスター・看板に対するイメージ

\*通勤通学者(定期券保有者)の媒体イメージ調査  
首都圏1995年10,000サンプル、複数回答



**3Dピクチャー  
は最適です**

本製品についてのお問い合わせは  
株式会社 ラッキーサン  
大阪府八尾市太田新町6-10  
TEL 0729(49)8461